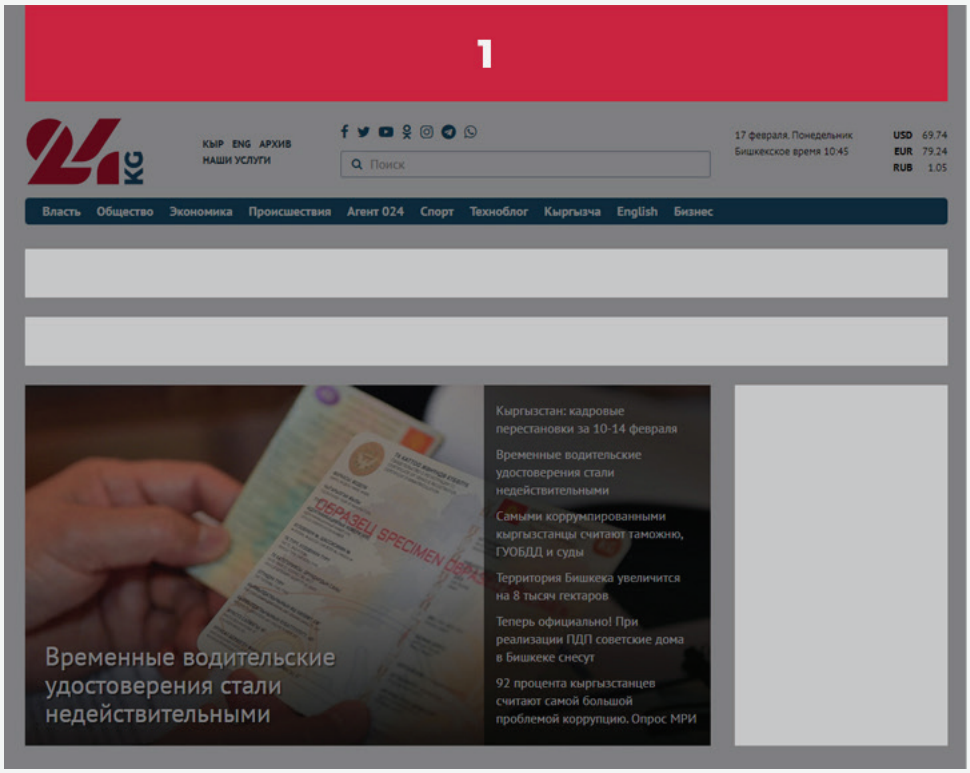
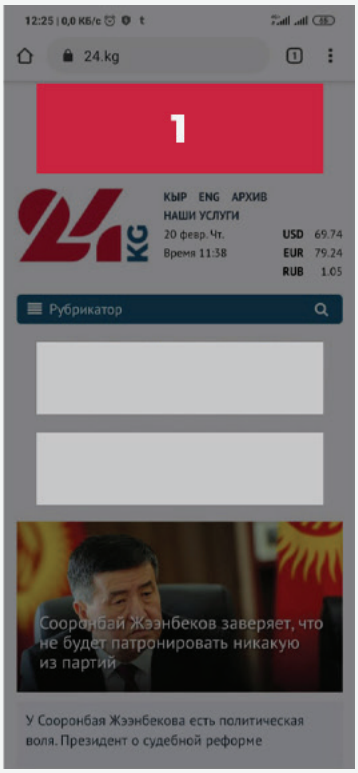
БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Размеры и расположение

Баннер №1

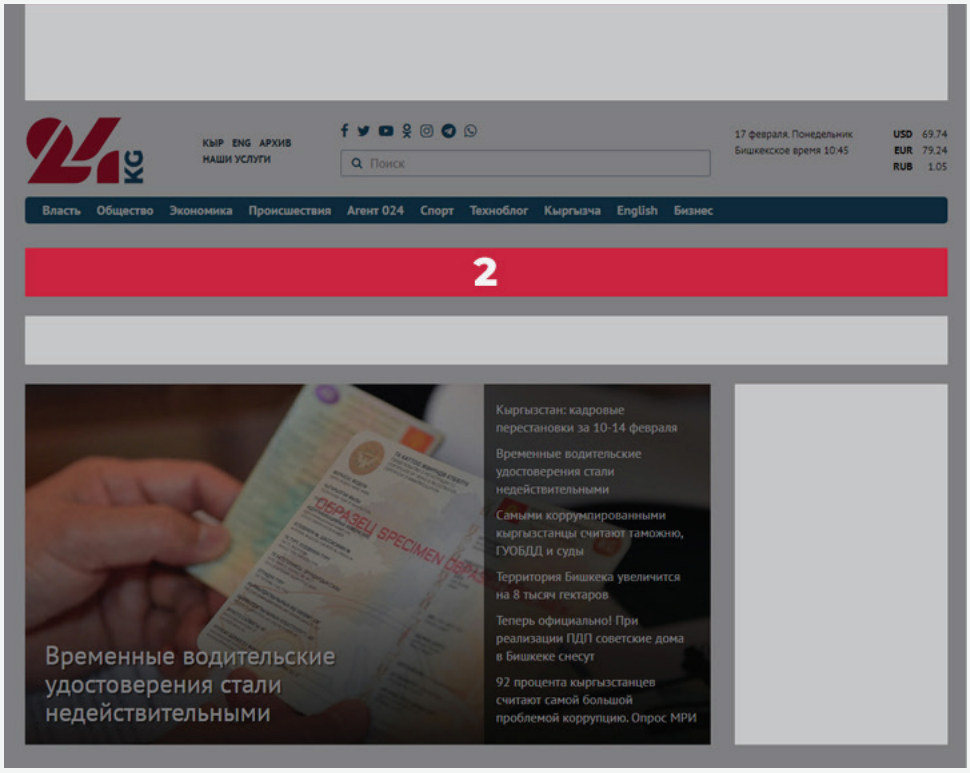
Расположение: главная страница, над шапкой
Размеры: 1140x120, 940x100, 720x80, 320x80 моб.

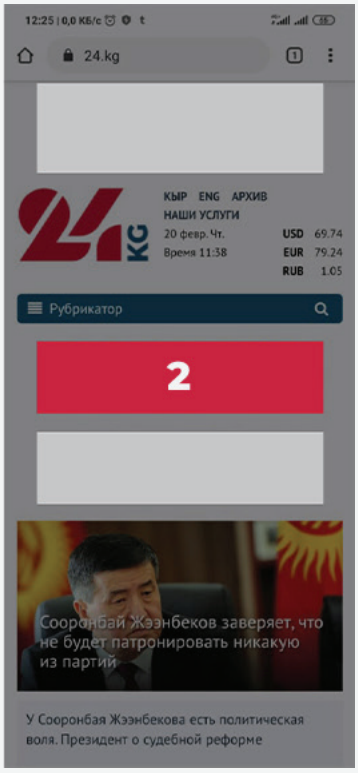




Баннер №2

Расположение: главная страница, под шапкой
Размеры: 1140x80, 940x66, 720x51, 320x100 моб.

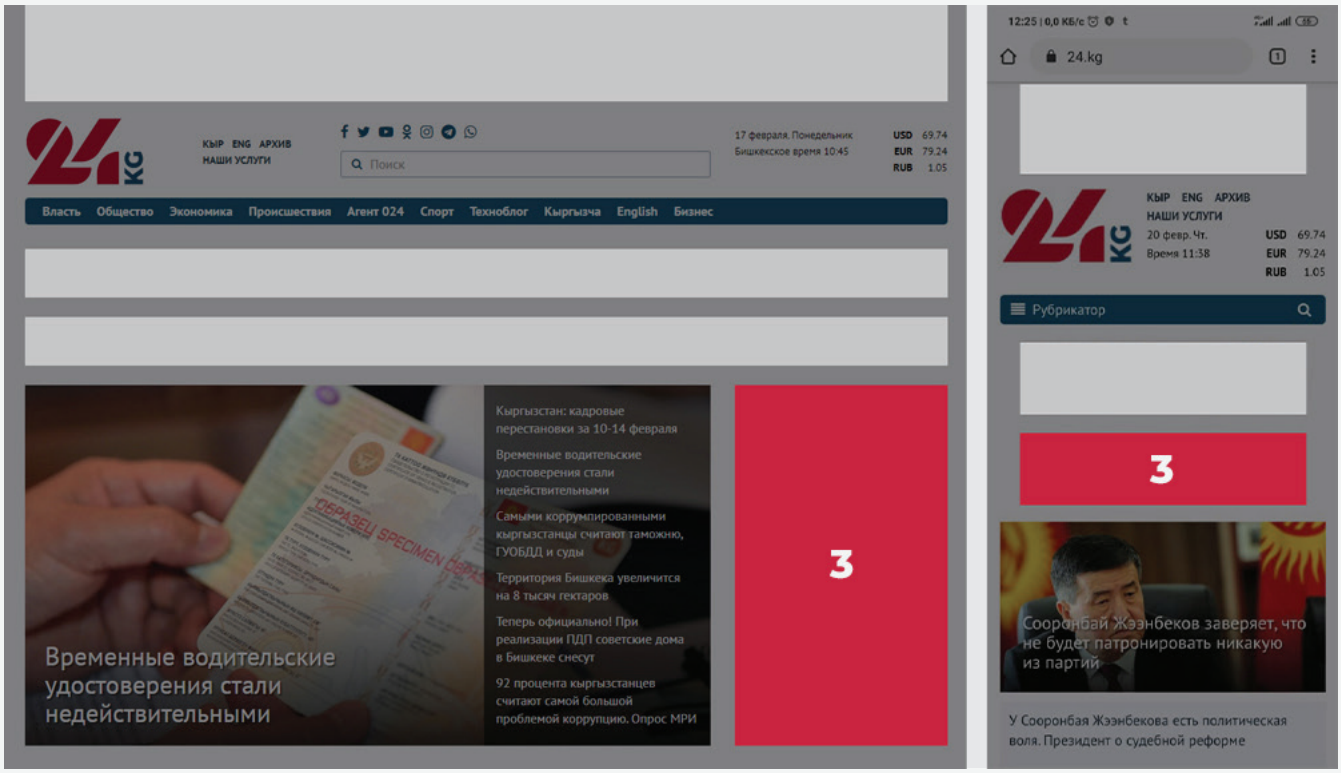




БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Размеры и расположение

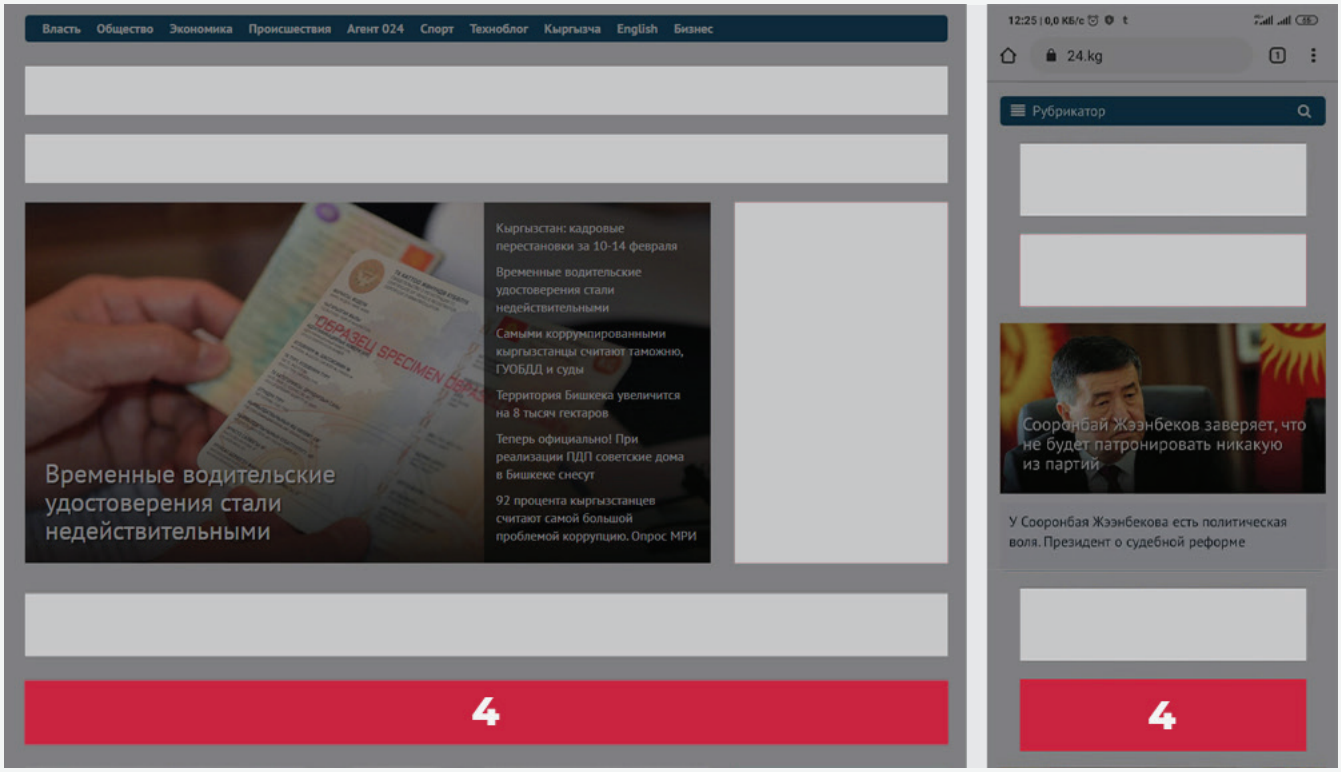
Баннер №3

Расположение: главная страница,
справа от главных новостей на ПК и под шапкой на смартфоне
Размеры: 263x445, 213x366, 158x285, 320x100 моб.



Баннер №4

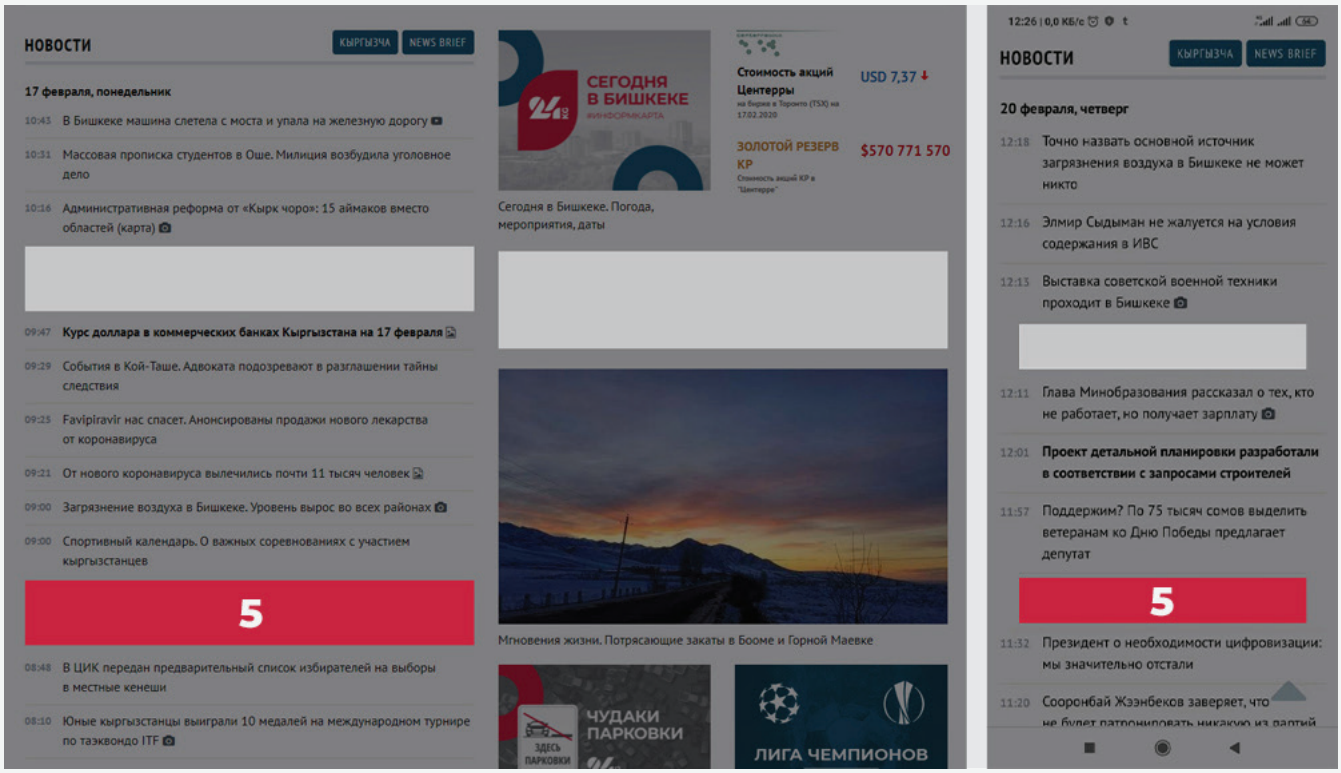
Расположение: главная страница, над лентой новостей
Размеры: 1140x80, 940x66, 720x51, 320x100 моб.



БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Размеры и расположение

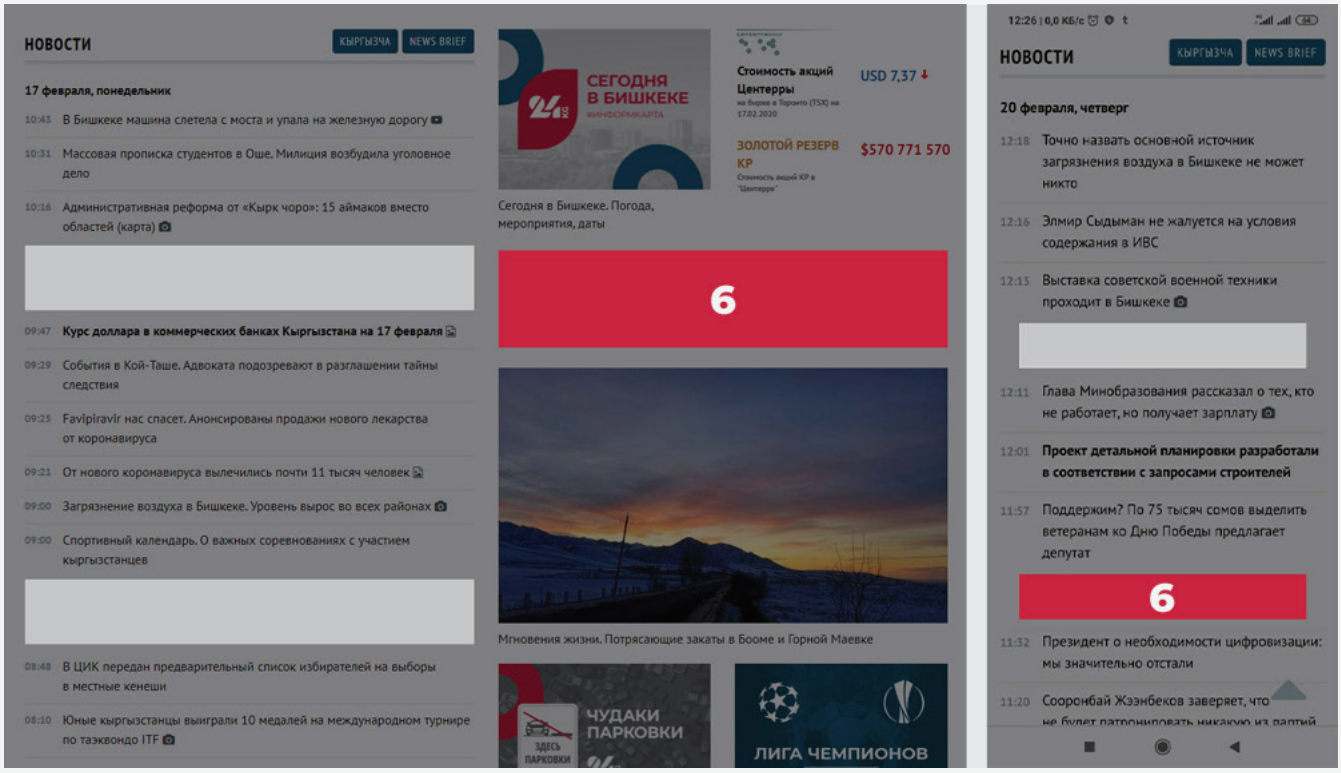
Баннер №5

Расположение: главная страница в ленте новостей
Размеры: 555x80, 455x75, 345x55, 320x50 моб.



Баннер №6

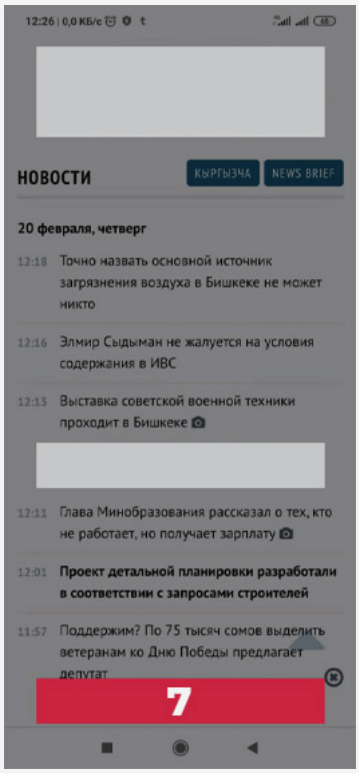
Расположение: главная страница,
в правой колонке на ПК и в ленте новостей на смартфоне
Размеры: 555x120, 455x98, 345x75, 320x50 моб.



БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Размеры и расположение

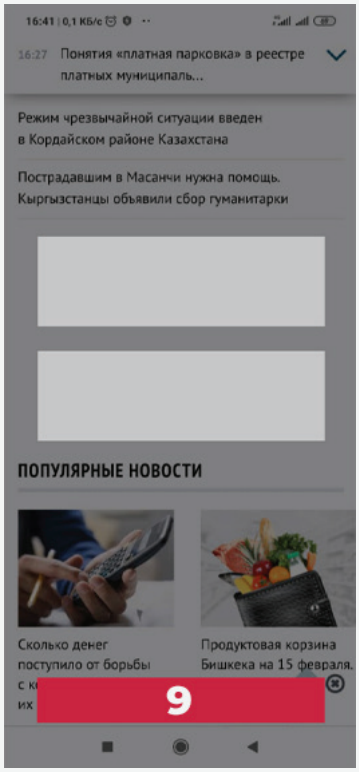
Баннер №7

Расположение: главная страница,
всплывающий баннер внизу экрана на смартфоне
Размеры: 320x50 моб.



Баннер №9

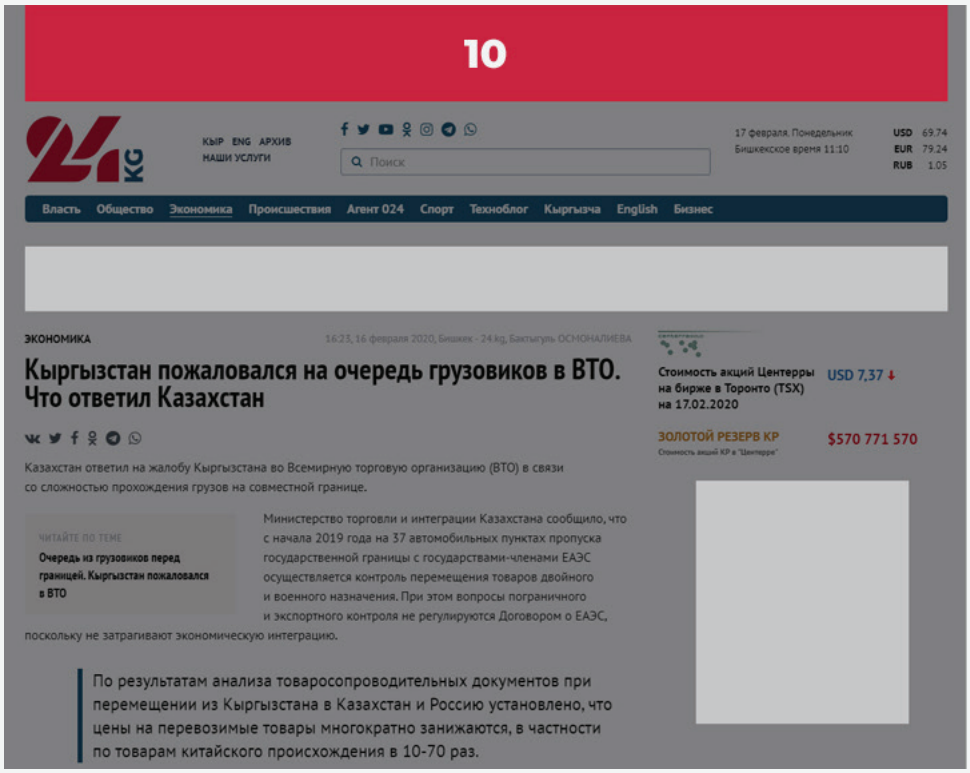
Расположение: внутренние страницы,
всплывающий баннер внизу экрана на смартфоне
Размеры: 320x50 моб.

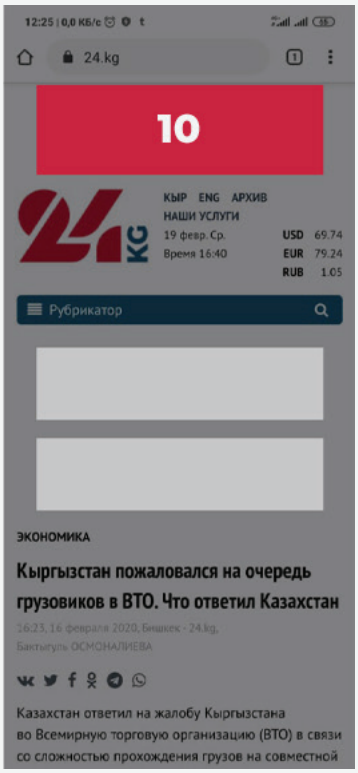


БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Размеры и расположение

Баннер №10

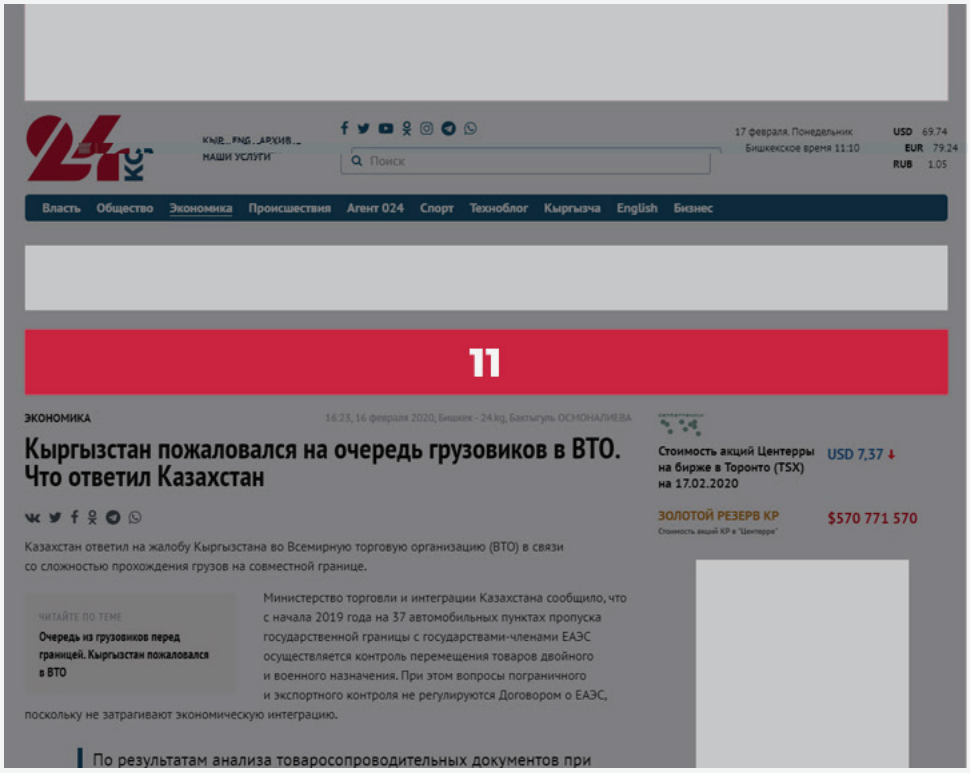
Расположение: внутренние страницы, над шапкой
Размеры: 1140x120, 940x100, 720x80, 320x80 моб.

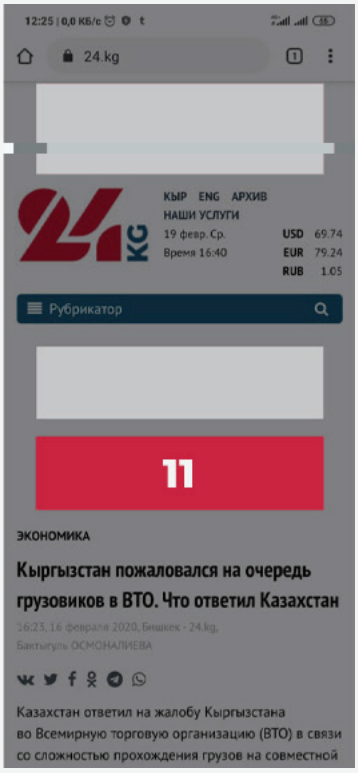




Баннер №11

Расположение: внутренние страницы, под шапкой
Размеры: 1140x80, 940x66, 720x51, 320x100 моб.

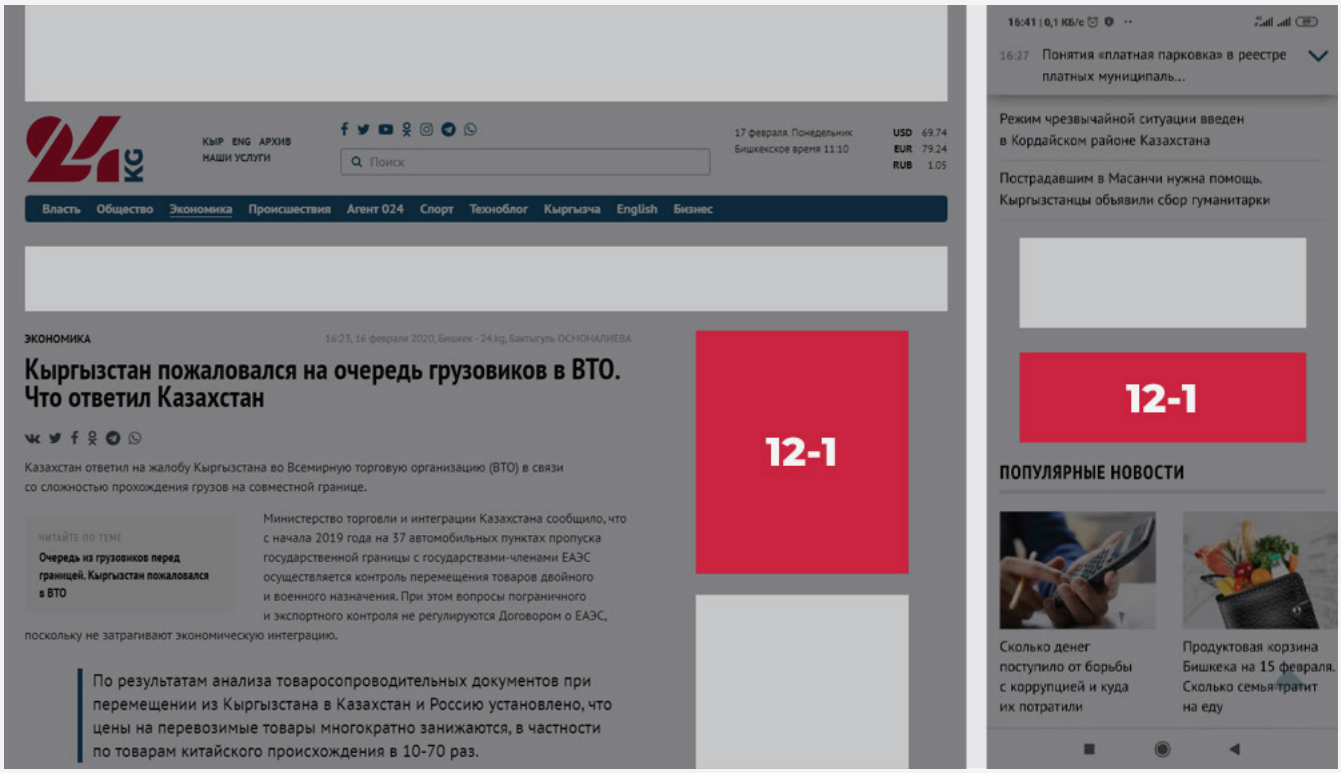




БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Размеры и расположение

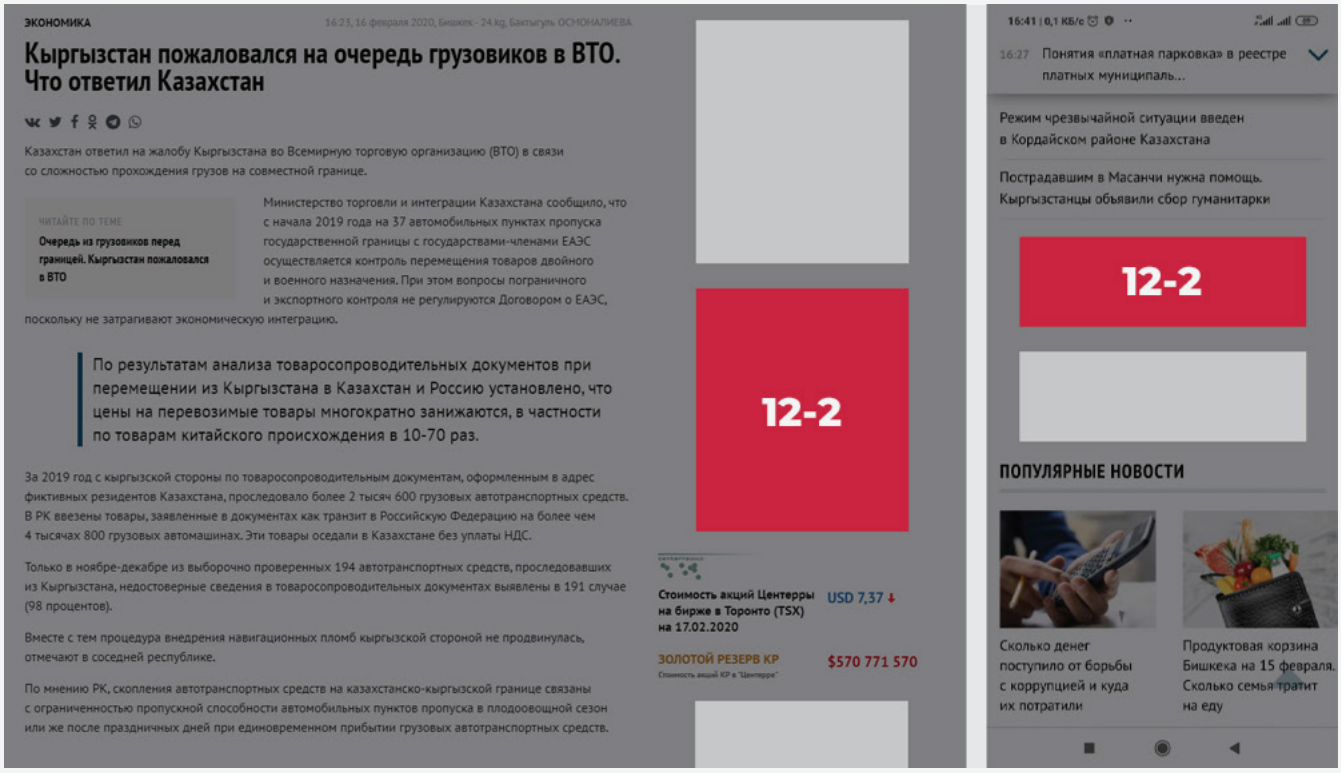
Баннер №12-1

Расположение: внутренние страницы, справа от новости на ПК и под материалами по теме на смартфоне
Размеры: 263x300, 213x250, 320x100 моб.



Баннер №12-2

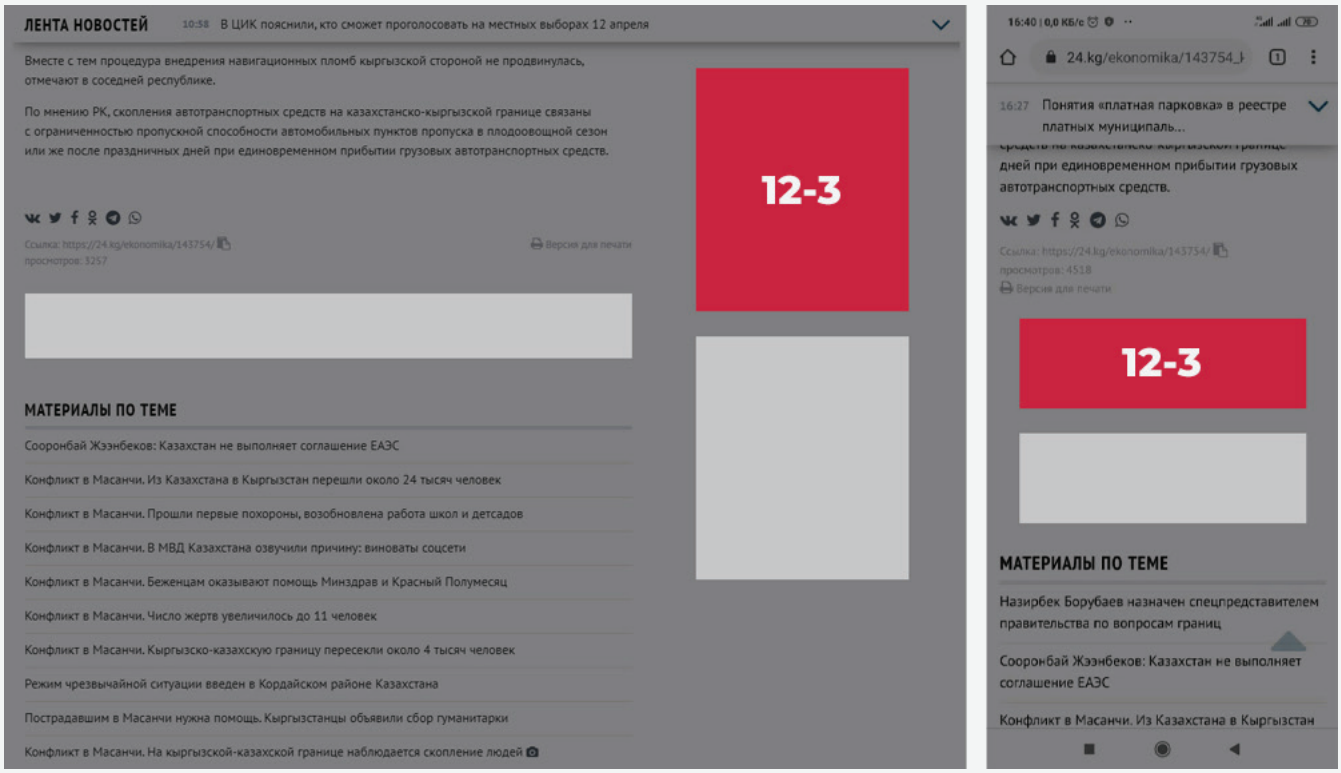
Расположение: внутренние страницы, справа от новости на ПК и под материалами по теме на смартфоне
Размеры: 263x300, 213x250, 320x100 моб.



БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Размеры и расположение

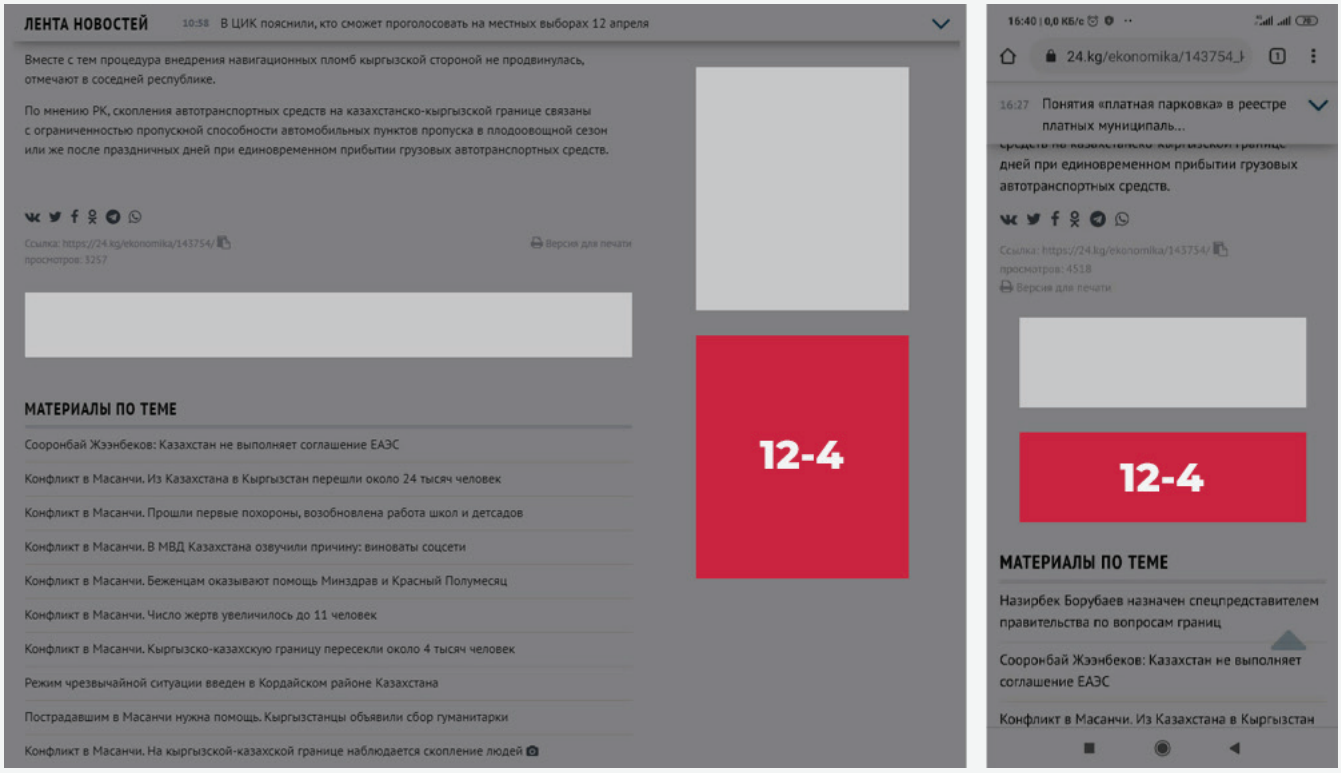
Баннер №12-3

Расположение: внутренние страницы, справа от новости на ПК и под новостью на смартфоне. На ПК при скролле находится в верхней части экрана
Размеры: 263x300, 213x250, 320x100 моб.



Баннер №12-4

Расположение: внутренние страницы, справа от новости на ПК и под новостью на смартфоне. На ПК при скролле находится в верхней части экрана
Размеры: 263x300, 213x250, 320x100 моб.



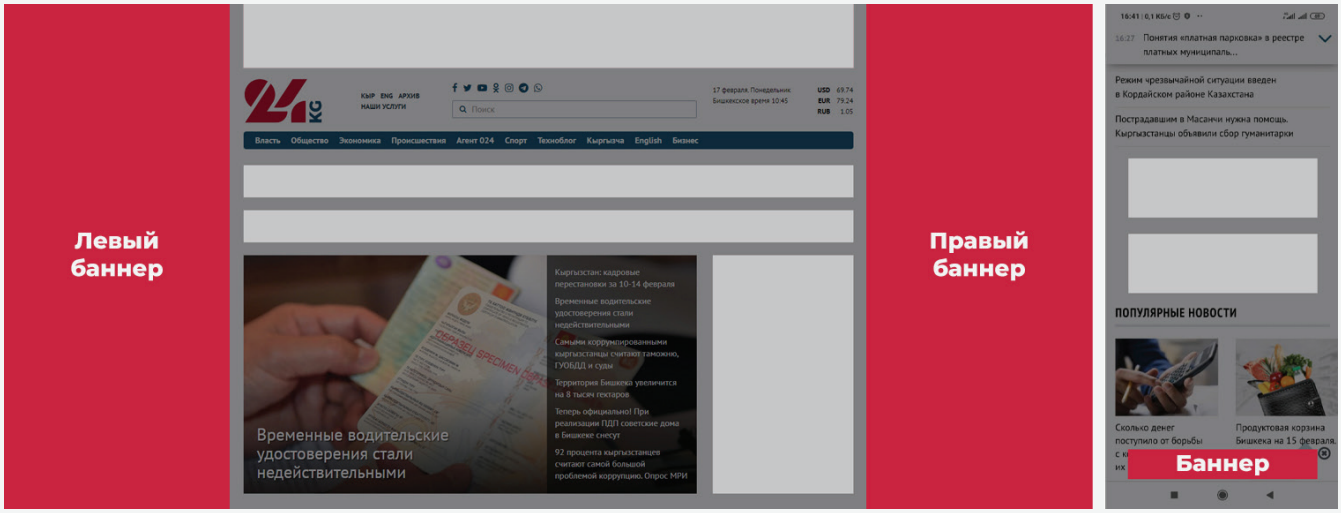
БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Размеры и расположение

Брендирование

Расположение: фон на внутренних страницах и баннер внизу экрана на смартфона
Размеры: 368x985 ПК, 320x50 моб.

Монитор с разрешением 1920x1080

Смартфон

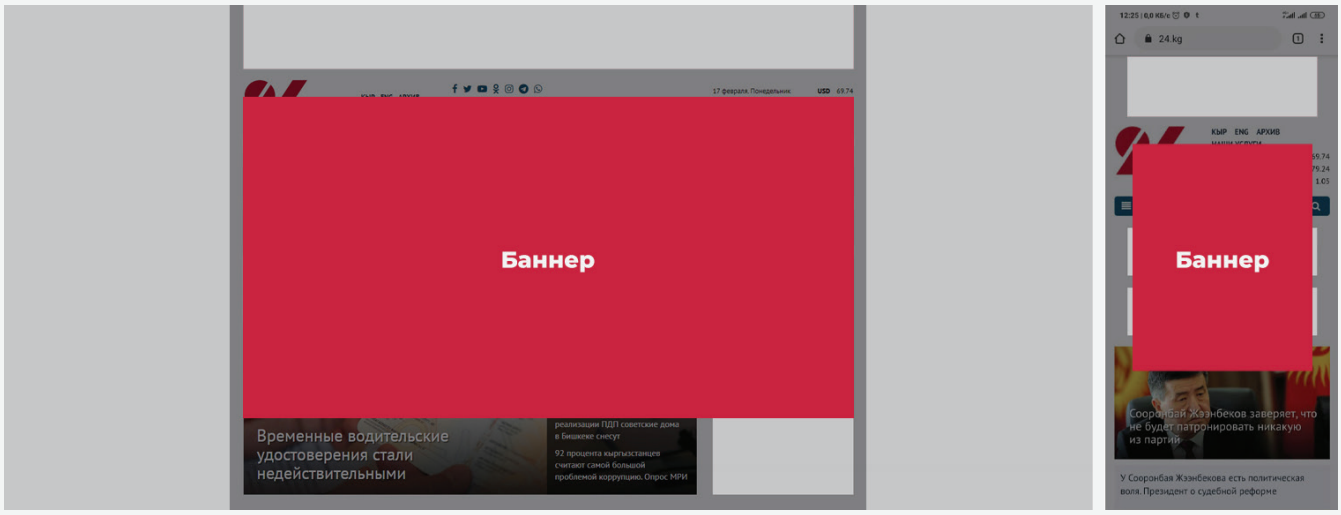


Full screen

Расположение: баннер поверх страницы, 3 показа каждому читателю/устройству в течение 24 часов, все внутренние страницы (кроме спецпроектов)
Размеры: 1140x600, 940x490, 720x375, 320x400 моб.

Монитор с разрешением 1920x1080

Смартфон



БАННЕРЫ ДЛЯ 24.KG
Технические требования

Статичные баннеры

- Готовые файлы форматов **PNG, JPG** (вес не более 150 кб);
- Исходники форматов **AI, CDR, PSD;**
- Архив с исходниками должен содержать использованные шрифты и оригиналы картинок.

Анимированные gif-баннеры

- Готовые файлы формата **GIF** (вес не более 250 кб);
- Исходники любых форматов;
- Архив с исходниками должен содержать использованные шрифты и оригиналы картинок.

Анимированные html-баннеры

1) Исходники формата **FLA**:
- Архив с исходниками должен содержать использованные шрифты и оригиналы картинок.

2) Готовый файл **SWF**:
- Весь текст перед экспортом должен быть переведен в кривые при помощи **Break Apart**;
- Большие **изображения должны быть масштабированы до их реального размера** в баннере (т.е. если оригинальная картинка имеет размер 1000x500px, а в исходниках она масштабирована до 100x50px, то при помощи фоторедактора мы должны уменьшить ее размер до 100x50px и заменить ею картинку в библиотеке исходника);
- У всех изображений перед экспортом должно быть выставлено **JPG сжатие 50-80%**.

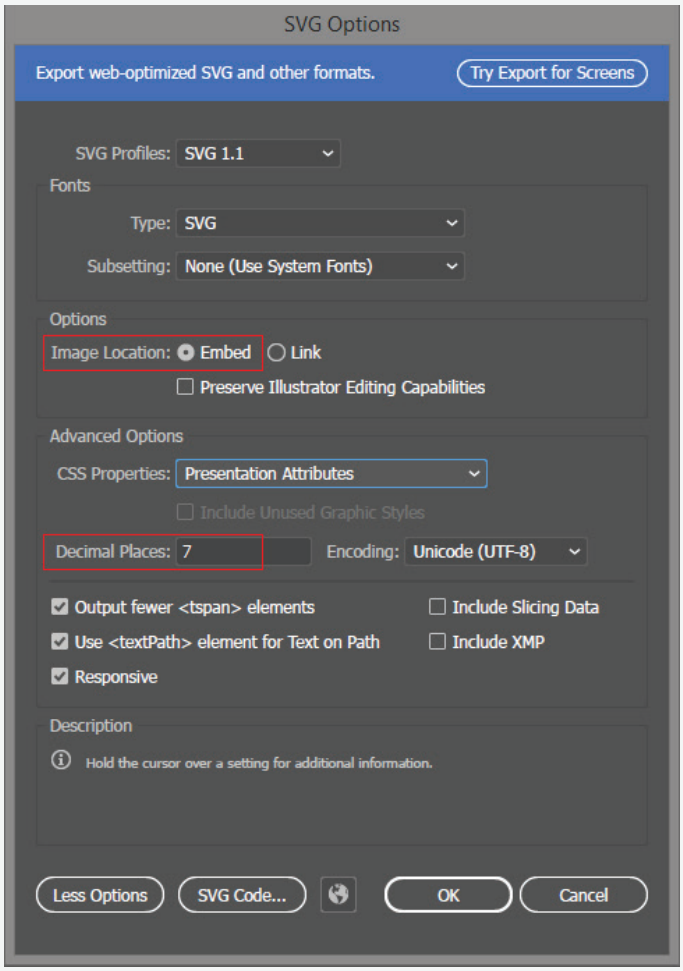
Баннер НЕ ДОЛЖЕН представлять собой ZIP-архив с вложенными в него файлами (.html, .css, .js, .png, .jpg и т.д.).

Мы поможем адаптировать исходный баннер для корректного отображения на всех устройствах – десктопах разного разрешения, планшетах, смартфонах.
Наш дизайнер проконсультирует вас либо изготовит баннер по вашему заданию.

Все баннеры для смартфонов

1) Анимированные баннеры – готовый файл **SWF** или исходники формата **FLA**:
- Весь текст перед экспортом должен быть переведен в кривые при помощи **Break Apart**;
- Большие **изображения должны быть масштабированы до их реального размера** в баннере (т.е. если оригинальная картинка имеет размер 1000x500px, а в исходниках она масштабирована до 100x50px, то при помощи фоторедактора мы должны уменьшить ее размер до 100x50px и заменить ею картинку в библиотеке исходника);
- У всех изображений перед экспортом должно быть выставлено **JPG сжатие 50-80%**;
- Если отправляете исходники, то архив с ними должен содержать использованные шрифты и оригиналы картинок.

2) Статичные баннеры – готовый файл **SVG** или исходники формата **AI (Adobe Illustrator)**:
- Весь текст перед экспортом должен быть переведен в кривые при помощи **Create Outlines (Shift+Ctrl+O)**;
- Все картинки с внешними ссылками должны быть **Растрированы/Rasterize** с разрешением не больше **72-150dpi** и **прозрачным фоном**;
- SVG-файл сохраняем с такими параметрами;



- Архив с исходниками должен содержать использованные шрифты и оригиналы картинок.

Оформление фона (брендирование)

1) Размер картинки для ПК – **368x985px** в формате **JPG** или **PNG** в лучшем качестве без сжатия:
- Можно делать два разных изображения для левой и правой стороны;
- Цвет фона не должен быть раздражающим – желательно использование спокойной цветовой гаммы;
- Отступы до значимых объектов (текст, логотип) не менее 30 px от края. Значимые элементы желательно размещать в верхней левой части макета.

2) Размер картинки для смартфона – **320x50px**, требования к файлу такие же, как в разделе **“Все баннеры для смартфонов”** (см. предыдущий раздел).